

Communicatieplan

‘Werken aan de toekomst’

1. Aanleiding

De vraag van gemeenten en provincie naar expertise op het gebied van omgevingsveiligheid neemt toe. Belangrijkste oorzaken: nieuwe ontwikkelingen, zoals de komst van de Omgevingswet (huidige ingangsdatum: 1 juli 2023), de personeelstekorten door krapte op de arbeidsmarkt en bezuinigingen en de teruglopende milieukennis die hierdoor optreedt. De in- en uitvoering van de Omgevingswet vraagt van de Omgevingsdienst Achterhoek (ODA) een werkwijze waarbij we meer meedenken over de planvorming en inpassing bij ontwikkelingen. Een mooie voorbeeld is de energietransitie. Dit is niet alleen een relevant vraagstuk bij ODA, maar ook voor andere omgevingsdiensten in Nederland. Om aan de vraag te kunnen blijven voldoen hebben we meer medewerkers nodig met kennis van omgevingsveiligheid.

De aanwas van nieuwe medewerkers is beperkt. Dit komt (deels) door de krappe arbeidsmarkt, maar ook doordat bij werkzoekenden de taken en werkzaamheden van een omgevingsdienst vrij onbekend zijn. Het project *Werken aan de toekomst* richt zich op het opleiden van een trainee die zowel intern als extern kennis kan delen. Enerzijds door ingezet te worden als adviseur omgevingsveiligheid, anderzijds door als ambassadeur op te treden bij bijvoorbeeld scholen tijdens gastlessen of op stage- en banenmarkten.

Hoe zorgen we voor meer naamsbekendheid voor de omgevingsdienst en het taakveld omgevingsveiligheid? En hoe maken we ODA een aantrekkelijke werkgever? In dit communicatieplan bieden we door het benoemen van de communicatiedoelstelling, -strategie, -acties en -planning handvatten hiervoor.

2. Communicatiedoelstelling

Kennis

Op 1 maart 2023 moet 60% van de laatstejaars studenten en afgestudeerden in de provincie Gelderland gehoord hebben over de omgevingsdienst.

Houding

Op 1 juni 2023 moet 40% van de laatstejaars studenten en afgestudeerden in de provincie Gelderland positief staan tegenover het werken bij de omgevingsdienst.

Gedrag

Bij publicatie van een vacature voor een stage, traineeprogramma of reguliere functie binnen Omgevingsdienst Achterhoek reageren vanaf november 2023 20% meer kandidaten op de functie.

3. Communicatiestrategie

Hoe zorg je ervoor dat de werkzaamheden van de omgevingsdienst meer bekendheid krijgen, evenals het taakveld omgevingsveiligheid en dat werkzoekenden de omgevingsdienst als een potentiële werkgever zien?

In onderstaande tabel staat per doelgroep beschreven wat de communicatiedoelstelling is, wat de boodschap is en welke communicatiemiddelen ingezet worden.

<u>Doelgroep</u>	<u>Doelstelling</u>	<u>Boodschap</u>	<u>Communicatiemiddelen</u>
Organisatie /personeel	<p>Personeel is 'ambassadeur' van ODA.</p> <p>Personeel weet welke werkzaamheden onder het taakveld omgevingsveiligheid vallen.</p>	<p>ODA is een aantrekkelijke werkgever.</p> <p>ODA biedt een prettige werkomgeving met goede collega's.</p> <p>ODA is een kwalitatief goede organisatie waar efficiënt wordt gewerkt en waar je kansen krijgt om te groeien.</p>	<p>Intranet.</p> <p>Social media (Instagram en LinkedIn).</p> <p>Arbeidsmarktcommunicatie: vacatureteksten</p>
Partners OD (gemeenten en provincie)	<p>Partners weten welke werkzaamheden onder het taakveld omgevingsveiligheid vallen en zien het belang in van voldoende nieuw personeel om de werkzaamheden uit te blijven voeren.</p>	<p>ODA is een aantrekkelijke werkgever.</p> <p>ODA biedt een prettige werkomgeving met goede collega's.</p> <p>ODA is een kwalitatief goede organisatie waar efficiënt wordt gewerkt en waar je kansen krijgt om te groeien.</p>	<p>Nieuwberichten/persberichten.</p> <p>Overleggen.</p>
Gelders Stelsel	<p>Omgevingsdiensten binnen het Gelders Stelsel trekken samen op om het taakveld omgevingsveiligheid onder de aandacht te brengen en delen kennis en ervaringen.</p>	<p>Omgevingsdienst is een aantrekkelijke werkgever.</p> <p>Omgevingsdienst biedt een prettige werkomgeving met goede collega's.</p> <p>Omgevingsdienst is een kwalitatief goede organisatie waar efficiënt wordt gewerkt en waar je kansen krijgt om te groeien.</p>	<p>Nieuwsberichten op www.gelderseomgevingsdiensten.nl</p> <p>Overleggen.</p>
Ketenpartners (veiligheidsregio en ketenpartners)	<p>Ketenpartners weten welke werkzaamheden onder het taakveld omgevingsveiligheid vallen en zien het belang in van</p>	<p>ODA is een aantrekkelijke werkgever.</p>	<p>Overleggen</p>

	voldoende nieuw personeel om de werkzaamheden uit te blijven voeren.	ODA biedt een prettige werkomgeving met goede collega's. ODA is een kwalitatief goede organisatie waar efficiënt wordt gewerkt en waar je kansen krijgt om te groeien.	
Studenten /schoolverlaters	Studenten/schoolverlaters weten welke werkzaamheden een omgevingsdienst uitvoert in het algemeen en specifiek binnen het taakveld omgevingsveiligheid.	ODA werkt aan relevante actuele onderwerpen en is daardoor een aantrekkelijke werkgever.	Social media (Instagram en LinkedIn). Presentaties/materiaal voor gastlessen/workshops. Flyers. Promotiemateriaal.
Onderwijsinstellingen	Onderwijsinstellingen weten welke werkzaamheden een omgevingsdienst uitvoert in het algemeen en specifiek binnen het taakveld omgevingsveiligheid zien (de werkzaamheden van) ODA als interessante werkgever voor hun leerlingen.	ODA werkt aan relevante actuele onderwerpen en is daardoor een aantrekkelijke werkgever.	E-mail. Telefoon. Websites scholen. Presentaties/materiaal voor gastlessen/workshops. Flyers. Promotiemateriaal.
Inwoners regio Achterhoek	Inwoners weten dat ODA VTH-taken uitvoert voor de gemeenten Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doetinchem, Lochem, Montferland, Oost Gelre, Oude IJsselstreek, Winterswijk en Zutphen en voor de provincie Gelderland. Inwoners weten wat er speelt in hun omgeving, welke acties en projecten er zijn.	ODA werkt samen met haar partners aan veiligheid, gezondheid, leefbaarheid en duurzaamheid en is een aantrekkelijke werkgever.	www.oda.nl Social media (Instagram en LinkedIn). Persberichten of artikelen in lokale huis-aan-huiskranten.
Maatschappij	Mensen zijn op de hoogte wat een omgevingsdienst	ODA werkt samen met haar partners aan veiligheid, gezondheid, leefbaarheid en	www.oda.nl

	is en welke taken worden uitgevoerd.	duurzaamheid en is een aantrekkelijke werkgever.	Overige websites en voorlichting van overheid over die onderwerpen.
--	--------------------------------------	--	---

4. Communicatieacties en -planning

Onderdeel	Actiepunten communicatie	Door wie?	Planning
Website ODA + GEVO	<ul style="list-style-type: none"> - Vacature trainee op werken bij - Content: ervaringsverhalen, facetten werkgebied belichten vanuit ogen trainee 	Communicatieadviseur	Vacature: maart 2023 Content: december, maart, juni, november.
Social media	<ul style="list-style-type: none"> - LinkedIn ODA activeren/inzetten - Contentplanning maken - Post minimaal 1x per week, actief toenadering tot doelgroep zoeken. 	Communicatieadviseur + trainee	Doorlopend aan de hand van de contentplanning.
Workshops/gastlessen	<ul style="list-style-type: none"> - Voorbereiding inhoud + ondersteunde materialen 	Communicatieadviseur + trainee	Q1 2023
Media-inzet	<ul style="list-style-type: none"> - Lijst met media opstellen - Onderwerpen bepalen - Artikelen voor Geldernet, diverse platforms, werken in Gelderland, websites scholen 	Communicatieadviseur + trainee	December 2022 voor opstellen lijst en onderwerpen. Artikelen inplannen naar aanleiding daarvan.